

# La Comisión Permanente del Colegio visitó AULA 2013: protagonistas el Inglés, los Grados bilingües, las dobles titulaciones, los estudios en el extranjero,..., hacia la internacionalización

Del 13 al 17 de febrero de 2013, organizado por IFEMA y promovido por el Ministerio de Educación, tuvo lugar el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa, más conocido por AULA. La presencia de 105 expositores de 9 países demuestra la relevancia de los estudios en el extranjero y la avalancha del aprendizaje de, y en, lenguas extranjeras. Se puede decir que los idiomas, las dobles titulaciones y los estudios en el extranjero fueron los protagonistas de la 21ª edición del Salón Aula.



Se desarrolló AULA en el marco de la Semana de la Educación 2013, que acogió simultáneamente otros cuatro eventos educativos: **Worldskills Spain** –Olimpiadas de Formación Profesional-, **Interdidac** -Salón Internacional del Material Educativo-, **Foro de Postgrado** -Salón de la Educación de Tercer Ciclo-, y **Eduketing** –Congreso Internacional de Marketing Educativo-.

La cita en AULA es obligada porque es la mejor forma de tener una panorámica completa de las distintas posibilidades y opciones de formación, al alcance de profesores y alumnos, quienes pueden así conocer, analizar y elegir los estudios más adecuados para el futuro de cada alumno. Un año más, las principales universidades, escuelas de negocio, centros de formación, entidades e instituciones ofrecieron la mejor información y orientación para ayudar en la toma de decisiones.

Estaban presentes la mayoría de las Universidades Públicas y todas las Privadas. La UCJC optó por un stand muy moderno e innovador basado en la regla de las tres erres (reutilización, reciclaje y reducción), y que en su aplicación práctica se fundamentó en los conceptos de adaptación, flexibilidad y aprovechamiento de los recursos (cajas y tubos de cartón).

**La UCJC consolida sus cuatro campus:** Madrid-Chamartín (c/ Menéndez Pidal, 43), Madrid-Villafranca (c/Castillo de Alarcón, 49), Madrid-Alfonso XIII (Avda. Alfonso XIII, 97) y Madrid-Arturo Soria (c/Moscatelar 10-12), dada la gran demanda de

Grados y Cursos de Adaptación al Grado para profesionales, en horarios compatibles con la actividad profesional.

Nos llamó la atención una aplicación para descubrir el perfil vocacional, en el stand de IE University. Está diseñada según los test RIASEC (R: Realista, I: Investigador; A: Artista; S: Social; E: Emprendedor; C: Convencional). El estudiante, una vez completada esta encuesta, obtiene un resultado basando en tres de estas letras, que serán las que conformen su perfil. De esa manera, el estudiante puede comprobar su vocación y cuáles son los Grados universitarios que más se adecúan a su perfil.

Bureau Véritas, que es un Centro eLearning, colaborador de la UCJC, también ofrecía la posibilidad de realizar un **test de Personalidad Profesional, Perf Start**, para orientar la búsqueda formativa. Es un cuestionario de 70 preguntas; una vez realizado, se recibe un informe de los Asesores Académicos de Bureau Véritas, aconsejando sobre la formación que mejor se adapta a las aptitudes y capacidades.

De las principales novedades presentadas en AULA, destacamos el hecho de que la Universidad Camilo José Cela presentó su nueva oferta de Grados y de Másteres Oficiales con la novedad de ser el primer Centro de habla hispana que ha obtenido por parte del IBO (Organización del Bachillerato Internacional) el **reconocimiento oficial para impartir Certificados Internacionales a sus estudiantes de Educación**, lo que facilitará salidas profesionales en todo el mundo a todos sus futuros docentes.



La Universidad Europea, que decía ser la mayor Universidad privada de España por número de estudiante, cuenta con tres centros universitarios -Universidad Europea de Madrid, Universidad Europea de Valencia y Universidad Europea Canarias- y un Centro de Formación Superior. **Resaltaban la posibilidad de realizar programas y prácticas internacionales**, intercambios y dobles titulaciones en más de 40 países, en instituciones de reconocimiento mundial.



En **Foro de Postgrado**, con menos público, te entrevistabas más tranquilamente con las Escuelas y Universidades para conocer de primera mano los mejores programas; se ofertaba información de postgrados y **prácticas en Alemania, Francia, Reino Unido**; también, en la Zona Expansión Empresas era posible que éstas, junto a despachos y consultoras te contaran las claves para elegir sus postgrados; por último, se daban pautas para diseñar y orientar la carrera profesional de la mano de Job & Seeker y Speakcorner. **Este año se ha dado una especial importancia a la carrera internacional, porque la búsqueda de horizontes profesionales en el exterior es una alternativa con una demanda cada vez mayor.**

A título de ejemplo, en el ámbito jurídico, el Centro Garrigues ofrecía el **Master de Práctica Jurídica (Acceso a la Abogacía)**, que cuenta con cuatro especialidades: tributaria, empresarial, laboral y en derecho internacional de los negocios. ESEP apostó por los **postgrados bilingües**: Business management, Marketing management, Turism Management y el Internacional MBA. Aún más, como lengua vehicular, la Escuela internacional de alta dirección hotelera **Les Roches presentaba un Grado impartido íntegramente en inglés.**

**La sala VIP de profesores** era una zona de descanso que proporcionaba, además, un área de trabajo restringido donde intercambiar impresiones con los orientadores y la novedad de un <<speaker corner>> donde se realizaban

acciones directas y presentaciones a un público seleccionado previamente.

Pero, este año se ha notado **una presencia más fuerte de la Formación Profesional**, ya que se celebraban las Olimpiadas de FP, una cita nacional que reúne a los mejores equipos de las diferentes Comunidades Autónomas. Se notó en Aula que aumenta el convencimiento social de que los titulados de FP salen con mejores perspectivas laborales.

Por último, visitamos el **stand de la Consejería de Educación de Castilla-La Mancha, diseñado para poner en valor la Formación Profesional**; por ejemplo, mostraban y obsequiaban con un vermouth hecho por los alumnos del I.E.S. «Gregorio Prieto» de Valdepeñas.

Precisamente, **una alumna de cuarto año del Grado Superior de Cocina, del I.E.S. "Santa María de Alarcos" de Ciudad Real, ha sido seleccionada para el Premio Promesas de la Alta Cocina**, que convoca la Escuela Le Cordon Bleu de Madrid, de la Universidad Francisco de Vitoria. Le Cordon Bleu cuenta hoy con más de 40 escuelas en 20 países.



La Comisión Permanente del Colegio viene, en los últimos años, asistiendo al Salón Aula, para analizar las novedades principales en la formación universitaria y así conocer los estudios más adecuados al perfil de nuestros colegiados e inscritos.

