



## FUNDACIÓN ATRESMEDIA

# El proyecto 'Mentes AMI' para impulsar la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)

*El proyecto 'Mentes AMI' se compone de dos acciones: una convocatoria de premios a las mejores iniciativas docentes que fomenten el espíritu crítico, la creatividad y los valores, y un encuentro para que los profesores compartan experiencias y recursos.*



Cada día, personas de todo el mundo crean y comparten millones de mensajes, imágenes y videos. Los jóvenes tienen móviles desde edades cada vez más tempranas y **están expuestos a multitud de información y conocimiento, pero también a riesgos** como la desinformación, los sesgos, la distorsión de la realidad o la publicidad encubierta, muchas ocasiones sin ser conscientes de ello.

Por este motivo, tras ocho ediciones de éxito de los premios Grandes Iniciativas y del evento Grandes Profes, la Fundación Atresmedia se ha propuesto impulsar la **Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)** de niños y jóvenes y colaborar con la comunidad educativa y con los padres, para acompañar a los más jóvenes en el **desarrollo de las competencias que les permitan transitar por los diferentes canales y plataformas** y conocer las consecuencias de sus acciones en estos entornos, tanto cuando reciben contenidos, como cuando lo crean y comparten.

Para ello la Fundación acaba de lanzar Mentes AMI, un proyecto educativo que **pretende impulsar las competencias mediáticas e informativas entre profesores y alumnos** a través de dos acciones complementarias:

- **Premios "Mentes AMI"**. Una convocatoria de premios que promueve y premia las acciones y

proyectos llevados a cabo por profesores y centros educativos en las aulas que contribuyen al desarrollo de competencias relacionadas con la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) a través del **fomento del pensamiento crítico, el impulso a la creatividad y la promoción de los valores y la convivencia** entre los niños y jóvenes, así como reconocer y difundir aquellas iniciativas innovadoras y de gran impacto que puedan servir de inspiración a la comunidad educativa.

- **Encuentro anual de conocimiento e inspiración** dirigido a los docentes en el que podrán compartir experiencias y conocer de la mano de expertos **las últimas tendencias y recursos útiles de Alfabetización Mediática e Informativa (AMI)** para trasladar a sus alumnos competencias relacionadas con el pensamiento crítico, la creatividad y los valores; como habilidades clave para que los más jóvenes se sientan más libres y confiados en la sociedad de la información.



Más de 1.300 docentes procedentes de todas las Comunidades Autónomas se dieron cita el pasado 1 de octubre en el **I Encuentro Mentes AMI**, organizado por la Fundación Atresmedia, en Kinépolis Ciudad de la Imagen (Madrid), **una jornada práctica de reflexión, aprendizaje y debate entre la comunidad docente de nuestro país** en torno a la aplicación de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en el sistema educativo.

**Fuente: Fundación A3 Media y Magisterio.**