



EL COLEGIO POR LA FORMACIÓN Y EL EMPLEO

Reunión con el Director General de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral, D. Eduardo del Valle Calzado.



En la Sede de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, se celebró una reunión de trabajo con el Director General, **Eduardo del Valle**, a la que asistieron **Raúl Aránguez**, de Tecнове Custom Truck, **Francisco C. Arévalo**, Decano en funciones del Colegio, y **Ángel Luis González Olivares**, Presidente de la Junta directiva de la Sección Profesional de Profesores de Enseñanzas no Regladas del CDL-CLM.

Como consecuencia del proyecto de Decreto regulador de la actividad profesional de **Guía de turismo y de las empresas de información turística**, en Castilla-La Mancha, nuestro Colegio presentó una serie de alegaciones; entre otras, la referida a la acreditación de las competencias lingüísticas (nivel B2).

Ante la modificación del texto del Decreto e incluir en el artículo 2 de la definición de **Informador Turístico Local (ITL)**, como aquel que desarrolla de manera retribuida funciones homólogas a las del guía de turismo, en municipios de menos de 10.000 habitantes, y exigir como requisitos para solicitar la habilitación el **estar en posesión del Certificado de profesionalidad "Promoción turística local e información al visitante"**, el Colegio consideró necesario promover la formación asociada a dicho Certificado.

La Junta directiva de las Secciones Profesionales de Arqueólogos presentó a los responsables de **formación de Tecнове Custom Truck la programa-**

ción curricular del Certificado, detallando todos sus contenidos, agrupados en unidades y módulos formativos. Asimismo, el CDL-CLM remitió a Tecнове el **Curriculum Vitae de cada uno de los ponentes/formadores propuestos**: Ana M^a Segovia, Concha Claros, Ángel Aranda y Francisco Javier Sánchez-Verdejo.

La celebración de este Certificado de profesionalidad **es sumamente deseable dadas sus salidas profesionales**: agente de desarrollo turístico local, técnico de información turística, informador turístico, jefe de oficina de información, técnico de empresa de consultoría turística, etc.

Como consecuencia de la reunión, **el Colegio y TECNOVE realizarán un estudio de viabilidad**, en base a los objetivos de promocionar y comercializar destinos turísticos locales, participando en la comercialización y gestión, **tanto de productos como de servicios turísticos del entorno local**, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa a nivel de usuario (sin que sea exigible el nivel B2).