

## NOTICIAS NUESTROS COLEGIADOS

### “El emprendimiento en el contexto educativo y socioeconómico del siglo XXI. Aplicación a la provincia de Guadalajara”

Tesis Doctoral presentada por Javier Atance Ibar colegiado nº 1819 y Presidente de la Sección Profesional de Orientadores, Psicopedagogos y Pedagogos de la Junta de Gobierno del Colegio de Doctores y Licenciados de Castilla – La Mancha, que ha merecido la calificación de Sobresaliente. Tesis Doctoral dirigida por la Dra. María Concepción Carrasco Carpio de la Universidad de Alcalá.



La defensa de la Tesis Doctoral tuvo lugar en el Campus de la Universidad de Alcalá en Guadalajara y el Tribunal estaba formado por la Dra. Gema Martín Seoane, de la Universidad Complutense de Madrid como Vocal, Dr. Ismael Díaz Lázaro de la UNIR como Secretario y Dra. Leonor Margalef García de la Universidad de Alcalá como Presidenta.

#### Problema Objeto de Investigación.

La Tesis tiene como Objetivo general: Investigar sobre las razones que pueden hacer que una persona sea o no más emprendedora. Es decir, se trataba de conocer los contextos, (económico, social y educativo), y los aspectos específicos como las condiciones personales, que sirven de “abono” y potencian el emprendimiento haciendo posible el mismo delimitando y concretando las destrezas y habilidades comunes en todos los emprendedores de éxito sabiendo que con una buena planificación a lo largo de la educación reglada en sus diferentes etapas, pueden ser inculcadas a través de una educación en el contexto socioeducativo actual.

Las hipótesis de la Tesis, se plantean en dos ámbitos:

1. El contexto, en sentido amplio, pero en

especial el familiar y el contexto educativo influyen significativamente en la capacidad emprendedora.

2. La acción estimuladora de la capacidad emprendedora en las primeras etapas de desarrollo de los niños, podría contribuir a un aumento de la acción emprendedora en el futuro, porque existen unos condicionantes (competencias, destrezas, actitudes, herramientas, recursos, etc.) que pueden ser descubiertos, aprendidos e interiorizados en el proceso de aprendizaje.

También la Tesis pretende dar a conocer a través de una buena práctica educativa en un centro concreto de Guadalajara como el IES “Aguas Vivas” que enseñar y aprender emprendimiento es posible con la creación de mini empresas, una diferente cada curso, que pueden servir de modelo a seguir y de demostración que estas enseñanzas emprendedoras son posibles en nuestras aulas.

#### Metodología de Investigación utilizada

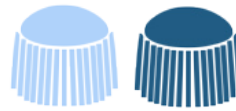
La metodología que se ha utilizado en esta investigación, basada en la propuesta de la teoría fundamentada, ha sido eminentemente cualitativa y ha trabajado la información utilizando por un lado la revisión documental y datos procedentes de fuentes secundarias, y por otro, las entrevistas en profundidad e historias de vida de emprendedores, orientadores y profesorado de economía, encargado de impartir espíritu emprendedor en los IES de Guadalajara.

Otra estrategia que caracteriza la metodología utilizada es la investigación basada en las buenas prácticas educativas, con descripciones de actividades de aula cada curso, con análisis y reflexiones de las experiencias observadas, para luego extrapolarlos y que puedan servir de modelo a seguir en otros centros que necesitan conocer esas buenas prácticas para imitarlas e implantarlas en sus centros.

#### Análisis de los Resultados.

La primera parte de la tesis ha trabajado contenidos teóricos específicos en relación a estos ámbitos:

- Delimitación del concepto de emprendimiento y recorrido histórico del emprendimiento en la legislación educativa española.



- Contexto socioeconómico, cultural y educativo.
- La cultura emprendedora en la provincia de Guadalajara.



El análisis cualitativo de las entrevistas en profundidad ha permitido comprobar el estado del emprendimiento en la educación actual, las destrezas y habilidades que caracterizan a las personas que han triunfado emprendiendo y las experiencias prácticas en un IES de Guadalajara que se vienen realizando actualmente lo que va a permitir:

Establecer las condiciones y aspectos específicos que han de ser potenciados desde los diversos ámbitos contextuales.

Aprender de experiencias reales los mecanismos a seguir para adquirir una cultura emprendedora en nuestras aulas.

### Aspectos Formales

Esta tesis doctoral ha permitido revisar el estado de la producción científica y el desarrollo del marco normativo regulador en relación con el emprendimiento, así como las políticas y programas de emprendimiento con éxito desarrollados en Castilla – La Mancha en general y en Guadalajara en particular.

Se han analizado los mecanismos estimuladores de la capacidad emprendedora, en los distintos contextos de desarrollo de la misma (contexto familiar, contexto educativo, contexto socioeconómico y contexto cultural). También descubrir los condicionantes (destrezas, actitudes, herramientas, etc.) que pueden ser aprendidos e interiorizados en los procesos de enseñanza-aprendizaje en relación al desarrollo de una cultura emprendedora.

Todos los entrevistados han valorado la influencia de la primera etapa formativa en el desarrollo de la capacidad emprendedora y se han investigado las maneras activas de hacer este emprendimiento en la región y una buena práctica educativa que se viene desarrollando desde hace muchos años en un IES concreto de Guadalajara.

Para las referencias de las fuentes utilizadas y para la bibliografía, el autor ha respetado los criterios que establecen las normas APA, depositando en la Oficina del Doctorado, una copia de esta tesis doctoral, tanto en formato digital, (CD-ROM y CD-Audio con las entrevistas grabadas), idéntica a la versión impresa en papel.

### Impacto de la Tesis

Hay unas destrezas y unas actitudes generales relacionadas con el espíritu emprendedor, que pueden descubrirse y potenciarse en el proceso de aprendizaje y que trabajadas en los diferentes niveles educativos, van a contribuir a aumentar la acción emprendedora en el futuro.



Si se cuidan los diferentes contextos, familiar, socioeconómico y educativo, van a influir significativamente en la capacidad emprendedora, sobre todo si desde ellos ayudamos a descubrir las cualidades personales que deben tener los emprendedores para triunfar.

Es necesaria por tanto una formación en emprendimiento y una distribución, por niveles educativos de competencias relacionadas con el espíritu emprendedor, comenzando por la mejora en la preparación profesional del profesorado que debe impartir de manera transversal en unos niveles y en asignaturas específicas en niveles superiores estas enseñanzas relacionadas con el emprendimiento y la empresa.